



## Ziele des UHC Basel United

Die folgenden Ziele des UHC Basel United wurden auf Basis der strategischen Ausrichtung sowie den Rückmeldungen aus den Ressorts (Präsidium, Marketing, Finanzen/Administration, Sport, Spielbetrieb) formuliert. Sie unterstützen die Umsetzung der Vereinsstrategie und geben klare operative Schwerpunkte vor.

### 1. Präsidium

- Nachfolgeplanung für zentrale Vorstandsfunktionen (Präsident/in, Vize, Finanzen, Marketing etc.) sicherstellen.
- Positionierung im Projekt UH2025 aktiv sichern, inkl. Vertragsklärung mit UBR.
- Professionalisierung der Vereinsführung durch klare Zuständigkeiten, strategisches Leadership und moderne Kommunikation.
- Sicherstellung ethischer Standards und Einhaltung von Swiss Sports Integrity.
- Auslagerung kritischer Themen wie Hallenbau in externe Strukturen prüfen.

### 2. Marketing

- Rechtzeitige Sponsorensuche für kommende Saisons inkl. Trikotsponsoring sicherstellen.
- Bedarf und Sortiment an Merchandising-Artikeln analysieren und optimieren.
- Vereinsangebote und -anlässe aktiv über Social Media und andere Kanäle bewerben.
- Sichtbarkeit des Vereins gezielt steigern, auch als Argument für Sponsoren.
- Pflege und Ausbau von Sponsorenbeziehungen stärken.
- Fokus auf 'mehr Sport, weniger Event' legen.

### 3. Finanzen / Administration

- Budgetdisziplin wahren und strukturelle Defizite gezielt abbauen.
- Mitgliederbeiträge (MGB) überarbeitet kommunizieren und ggf. anpassen.
- Klare und sichere Abläufe für Beschaffung und Datenverarbeitung etablieren; zum Beispiel die Ein- und Austritte digitalisieren.
- Langfristige Finanz- und Bedarfsplanung einführen.
- Stärkere Integration mit Marketing für gemeinsame Planung und Transparenz.



#### **4. Sport**

- Klare Zieldefinition für den Bereich Sport, abgestimmt im Rahmen von UH2025 auf die Rolle als ambitionierter Breitensportverein.
- Ausbildungspläne und sportliche Ziele auf allen Stufen verbindlich machen und die Umsetzung vorantreiben.
- Trainer\*innenbedarf im Nachwuchs frühzeitig erkennen und systematisch abdecken.
- Zusammenarbeiten mit anderen regionalen Breitensportvereinen bewusst gestalten. Zum Beispiel Fusion mit UHC Sharks Münchenstein oder Gründung eines UHC Allschwil.
- Street Floorball als niederschwelliges Angebot konzipieren.
- Special Olympics Team konzipieren.
- Stärkung der Zusammenarbeit mit dem Sportamt und Förderung von Hallenkapazitäten.

#### **5. Spielbetrieb**

- Erhöhung und Verbindlichkeit der Helfereinsätze gemäss Strategie umsetzen.
- Optimierung der Cateringsituation an Heimturnieren.
- Koordination mit anderen Vereinen (City Volley, UBR) zur besseren Turnierverteilung.
- Zentralisierung von Trainingseinheiten prüfen, ineffiziente Hallennutzung reduzieren.
- Sicherstellung des Schiedsrichterkontingents für Ligabetrieb.